



IMIM/DZB/ 21 /2023

WYKONAWCY, którzy pobrali ZO

ODPOWIEDZI NA PYTANIA W SPRAWIE ZO

W dniu 03.02.2022 wpłynęły prośby o odpowiedź na pytanie w sprawie zapytania ofertowego.

Pytanie:

1. w udzielonych w dniu 08.02.2023 odpowiedziach podali Państwo informację, że Zamawiający dysponuje kwotą 45.000,00 zł. Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji czy podana kwota jest kwotą brutto czy netto?

Odpowiedź:

Ad. 1 brutto.

Pytanie:

Potrzebujemy informacji ile wyświetleń chcecie Państwo uzyskać z kampanii Google Ads, a ile z kampanii na 3 wybranych portalach. Czy mogą to być portale o tematyce biznes lub technologie czy muszą być o fotowoltaice lub OZE?

Odpowiedź:

Ad. 1 Zgodnie z zapytaniem ofertowym Zamawiający oczekuje końcowego rezultatu, w postaci wygenerowanie co najmniej 100 dodatkowych wejść na portal miesięcznie (od 4 miesiąca realizacji umowy). Jednocześnie Zamawiający nie określa ilości wejść wygenerowanych przez poszczególne działania podejmowane w ramach zaplanowanej i realizowanej kampanii promocyjno - informacyjnej Portalu.

Ad. 2 Reklamy zwiększające widoczność Portalu będą zamieszczane na wybranych portalach (tematycznych, branżowych).

Z-ca Dyrektora ds. Ogólnych

Dr hab. Anna Wierzbicka-Miernik
prof. Instytutu